Cómo crear tu sitio web con WordPress

HostGator

Índice

Introducción

Sobre WordPress

1 Registrar un dominio

2 Web Hosting

3 Instalación de WordPress

4 Elección de la plantilla o tema

5 Instalación de Plugins

6 Creación de Contenido

7 Divulgación

8 Análisis

Conclusión

Sobre HostGator

Información
para facilitar la lectura

En HostGator nos encanta compartir conocimiento, y por esta razón preparamos para ti este material interactivo. Al hacer clic en los links, podrás ir a contenidos complementarios. También puedes hacer clic en el índice; de esta forma accederás directamente al capítulo deseado.

En la esquina inferior izquierda encontrarás un botón que te llevará, automáticamente, de vuelta al índice. Cuanto el texto esté subrayado, es porque allí podrás encontrar un link con contenido adicional.

Esperamos que estas funciones faciliten tu experiencia,

¡Buena lectura!

Introducción

Como ya debes saber, en la era digital “quien no es visto, no es recordado”. Por esta razón la **presencia en línea** es tan importante para quien tiene un negocio físico y para quien planea emprender en el mundo digital.

Existen muchas formas de crear sitios web de calidad y hacer realidad los proyectos digitales. En este eBook hablaremos sobre cómo **crear un sitio web con WordPress** desde los primeros pasos como el registro del dominio, la función del hosting, la instalación de WordPress y la creación de tu proyecto web.

WordPress es una de las plataformas CMS (Content Management System) más conocidas para la creación de sitios web, es mundialmente conocida por su facilidad a la hora de instalar y de gerenciar. Por esta razón es una de la preferidas para la creación de sitios web, blogs y también tiendas en línea. Es una plataforma útil que funciona de forma fácil y sencilla cuando no se tiene mucho conocimiento técnico sobre el asunto.

Pero antes de decidir crear tu sitio web con WordPress es importante que conozcas mejor sobre esta herramienta y entiendas cómo funciona, sólo de esta forma quedarán más claras tus dudas y tendrás un mayor entendimiento de tu propio sitio web.

Sobre WordPress

WordPress fue creado por el desarrollador estadounidense Matt Mullenweg en el año 2005. A partir de ese entonces, esta plataforma ha venido tomando fuerza hasta convertirse en el CMS más utilizado para la creación de sitios web.

¿Cuál es la diferencia entre WordPress.com y WordPress.org?

Aunque tengan el mismo nombre, y origen, son dos cosas totalmente diferentes. A continuación te presentaremos las principales diferencias entre estos dos:

Cuando hablamos de WordPress.com nos referimos a una plataforma de blogs en línea. Es decir, una plataforma en la que no necesitas descargar ni instalar nada ya que tu blog será hospedado en sus servidores. Por esta razón no necesitarás crear un dominio; el nombre de tu blog será siempre terminado en .wordpress.com.

Para utlizar WordPress.com simplemente debes registrarte en la plataforma y comenzar a utilizarla. Este servicio es gratuito, sin embargo no te da mucha libertad; se limita a la producción de contenido y disminuye la posibilidad de monetizar tu blog o sitio web. Además existen algunas actualizaciones que debes pagar para poder utilizar.

Diferente de WordPress.com, está el famoso WordPress.org (que depende de la WordPress Foundation). Este es un software que funciona como administrador de contenidos; debes descargarlo e instalarlo en un servidor.
Al contrario de wordpress.com, este software te da completa libertad para alterar y modificar el tema (diseño) de tu sitio web. También puedes instalar plugins que ayudarán a mejorar el rendimiento de tu blog, sitio web o tienda en línea.

.com

- Es parte de la empresa Automattic
- Poquisima variedad de temas para escoger
- No puedes descargar plugins
- El nombre de tu sitio web terminará siempre con .wordpres.com
- Tu sitio web estará hospedado en el servidor de WordPress
- No permite personalización

.org

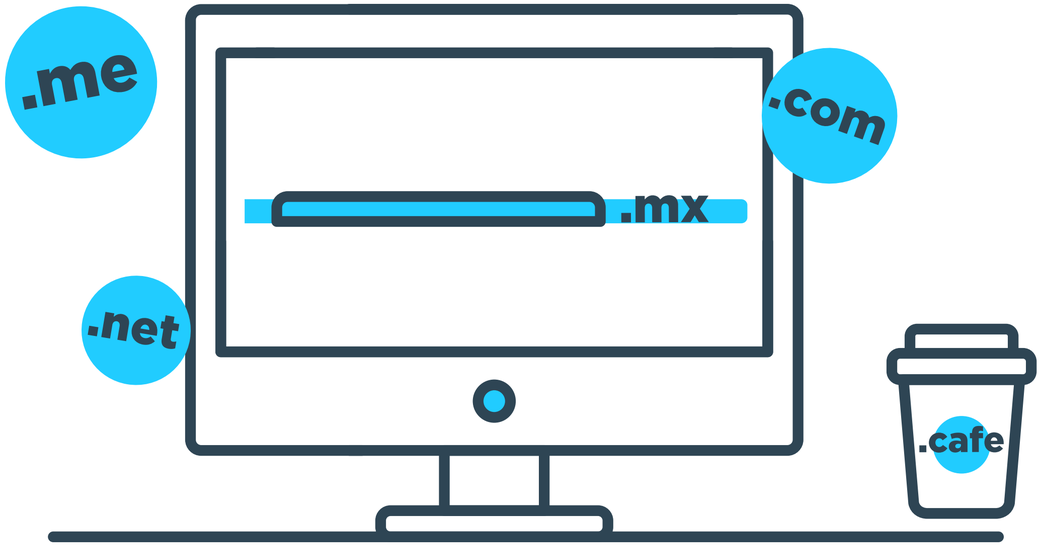
- Depende de la WordPress Foundation
- Libertad para descargar e instalar diferentes temas
- Puedes descargar todos los plugins que quieras
- El dominio es tuyo, puedes nombrar tu sitio web de la forma que quieras
- Tu sitio web estará hospedado en el hosting que tu elijas
- Puedes personalizar tu sitio web

Primeros pasos

Como todo gran proyecto, antes de poner las manos a la obra, la fase principal debe ser la de planeación. Es importante que pienses en todos los detalles que quieres tener en tu sitio web: el tipo de contenido, el público al que va dirigido, los temas, número de páginas, imágenes, etc. Después de tener definidos todos estos aspectos podrás partir a la fase práctica.

Paso 1

Registrar un dominio



1 Registrar un Dominio

El dominio es tu direccion en internet, es importante que coloques un nombre fácil de escribir y de recordar, puesto que este será la llave de entrada por la que los internautas conocerán tu sitio web.

En nuestro blog tenemos un contenido más detallado si quieres conocer sobre cómo y dónde registrar un dominio.

En la etapa de elección del dominio puedes escoger diferentes nombres y hacer volar tu imaginación, dependiendo de lo que se trate tu sitio web puedes escoger nombres creativos, que sean fáciles de quedar en la memoria de tus visitantes. Por esta razón no te limites a los dominios tradicionales. Si, por ejemplo, tienes una tienda de café puedes crear un dominio.cafe; o si eres fotógrafo, puedes crear un .photos. Recuerda que debes confirmar si el dominio que estás pensando está disponible para comprar en internet.

Para registrar un dominio con HostGator, sólo necesitas entrar al sitio web y verificar la disponibilidad.

Si quieres inspirarte con dominios creativos, puedes conocer esta lista que preparamos para ti.

Paso 2

Web Hosting

2 Web Hosting

Después de que tengas el dominio listo, necesitarás de un espacio en internet para guardar la información que planeas crear. Este es el Web Hosting; un espacio para hospedar la información que contiene tu sitio web. En HostGator existen diferentes planes de Web Hosting que se acomodan a las necesidades del sitio web o blog que planeas crear.

Si quieres saber cómo escoger el plan de Web Hosting que más se acomoda a las necesidades de tu sitio web, puedes consultar este material.

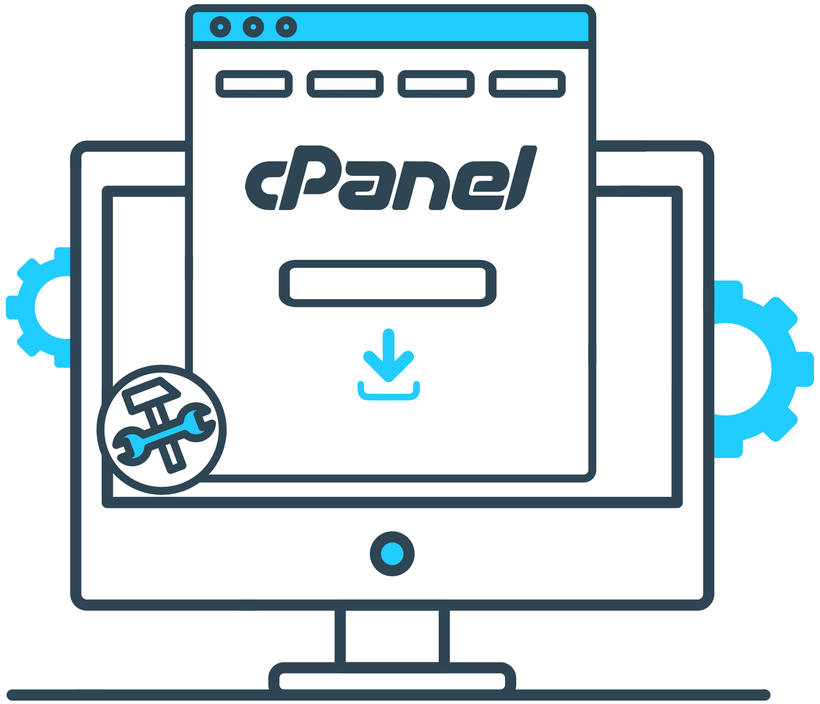
Cuando tengas el Web Hosting contratado y el dominio listo; tendrás el acceso al panel de control de tu sitio web: el cPanel. Es desde aquí donde podrás instalar las aplicaciones necesarias y gestionar tu espacio en la internet.

Qué es Web Hosting y cómo escoger el mejor costo-beneficio para tu proyecto

Quiero saber

Paso 3

Instalación de WordPress



3 Instalación de WordPress

La instalación de WordPress en tu servidor se puede hacer de una forma muy sencilla gracias al instalador automático.

Todos los planes de Web Hosting de HostGator, cuentan con el instalador automático dentro del cPanel, que es una herramienta que te permite instalar el WordPress de forma rápida y sin muchas complicaciones.

Una vez instalado WordPress, deberás completar algunos formularios importantes como el nombre de tu dominio, los directorios, el certificado SSL (si tienes) y otras informaciones.

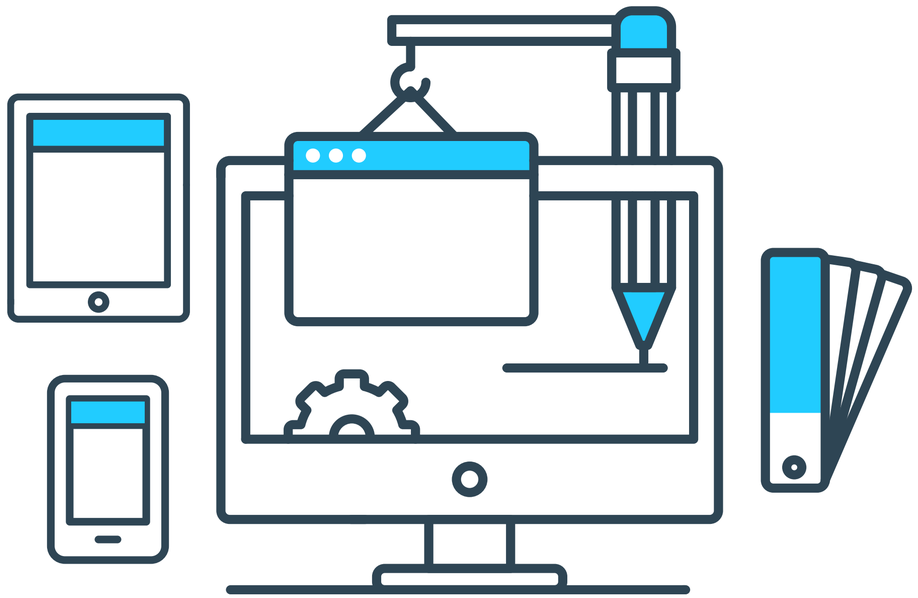
Cómo instalar WordPress en cinco minutos

Quiero saber

También puedes descargar WordPress directamente desde el sitio web wordpress.org e instalarlo manualmente. Este sitio web está en inglés, pero si prefieres, puedes ingresar al portal de WordPress en español es.wordpress.org. Para realizar la instalación manualmente vas a necesitar un conocimiento técnico más detallado.

Paso 4

Elección de la plantilla o tema



4 Elección de la plantilla o tema

Después de tener la instalación de WordPress lista, el siguiente paso será la elección de una plantilla o tema para tu sitio web.

Una de las grandes ventajas que tiene WordPress, a la hora de elegir las plantillas para un sitio web, es la gran variedad de estilos que puedes escoger. No se trata simplemente de escoger un color o un estilo de letra; al escoger la plantilla de tu sitio web debes tener en cuenta aspectos como el menú, encabezados, pie de página, textos, imágenes, etc.

Para elegir un tema debes acceder a “apariencia / Temas” y escoger entre los temas disponibles

Piensa también en el público que quieres alcazar. ¿Cuál sería el estilo más apropiado para ellos? Recuerda siempre buscar o crear tu sitio web de acuerdo con tu identidad visual y el mensaje que quieres transmitir a tus espectadores.

WordPress tiene algunos temas específicos para cada tipo de sitio web, por ejemplo una tienda de artículos para mascotas, sitios empresariales, o un blog de viajes. Puedes utilizar temas que ya vienen listos, pero si prefieres modificar y dejar más personalizado tu sitio web, deberás verificar que el tema escogido pueda ser modificado para quedar más parecido con tu idea.

Template WordPress: como escoger el mejor tema para tu sitio web

Quiero saber

Tips para escoger plantillas:

A continuación te presentamos algunos tips para tener en cuenta a la hora de escoger tu plantilla.

Plantilla modificable: Como ya lo mencionamos anteriormente, si prefieres dar un toque más personal a tu sitio web, es importante que confirmes que la plantilla escogida puede ser modificada.

Amigable con SEO es importante que el tema de la plantilla que escojas tenga características amigables con SEO, ya que de nada servirá tener un sitio web lindo si este no aparece en Google. En las descripciones de los temas generalmente aparecen las características de cada uno de ellos.

¡Peligro! Los riesgos de utilizar un tema pirata en tu sitio web

Quiero saber

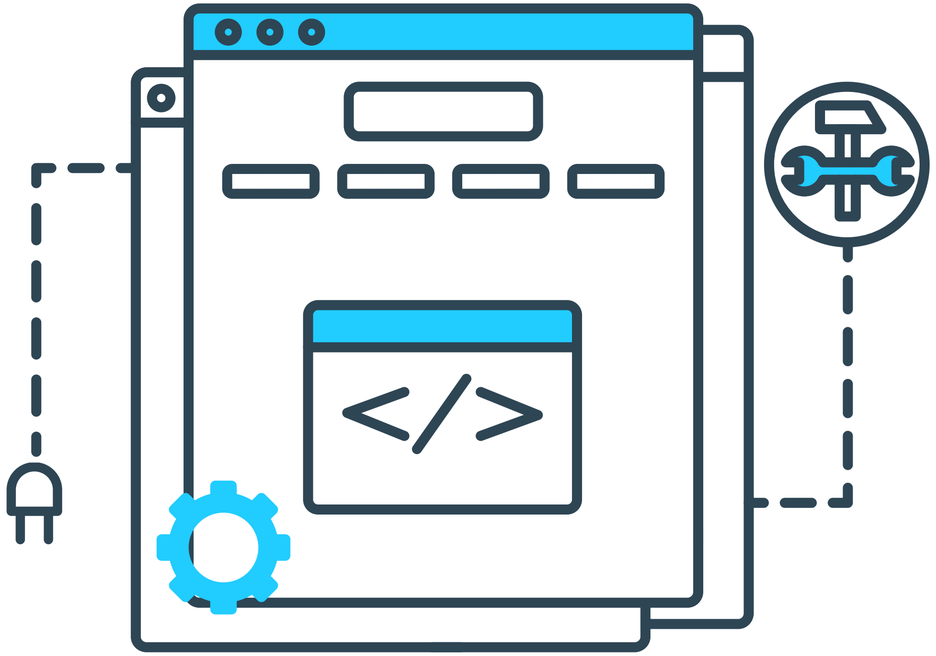
Tema responsivo tener un sitio web responsivo significa pensar en tu público y en cómo ellos van a interactuar con tu sitio web; si van a acceder desde un dispositivo celular o tablet es importante que prepares tu sitio web para eso. Un sitio web responsivo no solamente te va a ayudar a captar más visitantes, también puede ayudar a subir en el posicionamiento de Google.

Template actualizado y original es importante que tengas en cuenta, a la hora de escoger el tema para tu sitio web, que esté actualizado con por lo menos un año de anterioridad, también debes verificar si no ha tenido ningún tipo de problema anteriormente.

Existen muchos sitios web que ofrecen temas gratuitos para descargar y utilizar en tu WordPress; sin embargo, debes tener cuidado pues muchos de estos temas no son originales y traen virus que pueden perjudicar tu proyecto web.

Paso 5

Instalación de Plugins



5 Instalación de Plugins

Una de las características que hace de WordPress, la plataforma preferida para crear blogs, es la gran variedad de plugins. Pero ¿Sabes qué es un plugin? Estos son pequeños programas que pueden ser instalados dentro de tu WordPress y tienen diferentes características que ayudarán en la gestión de tu blog según lo que necesites.

Plugins recomendados para instalar a tu WordPress:
Aunque existen más de 30 mil plugins disponibles para descargar, cada uno para funciones específicas, separamos 3 plugins que son indispensables para el buen funcionamiento de tu sitio web

5 Plugins recomendados para mejorar tu sitio web de WordPress

Quiero saber

Yoast SEO

Funciona como una guía para ayudarte a crear un contenido apropiado de tal forma que puedas aparecer en los motores de búsqueda. Yoast te ayudará a establecer y posicionar tu palabra clave dentro del texto; también te avisa sobre características propias sobre la lectura, como por ejemplo si los párrafos son muy largos o si te faltan palabras conectoras dentro del texto.

Google Fonts

La cantidad de fuentes que tiene el editor de WordPress no es muy variada. Google Fonts es un plugin gratuito en donde puedes escoger entre cientos de familias de fuentes para personalizar tu sitio web o blog.

Disqus

Un espacio para comentarios dentro de tu blog o sitio web puede ser una óptima estrategia para lograr más interacción y compromiso con tu público, sin embargo, hoy en día los comentarios también pueden ser medios para reproducir spam. Disqus es un sistema de gerenciamiento de comentarios, de fácil instalación con el que podrás moderar los comentarios.

Paso 6

Creación de Contenido

6 Creación de Contenido

La esencia de la internet es el acceso a la información que tenemos a través de ella, esto quiere decir que el contenido es uno de los aspectos más importantes que deberás cuidar dentro de tu sitio web. Pues de nada servirá tener un sitio web bonito si la información que posee no es lo suficientemente llamativa para tu público.

Por esta razón se hace importante pensar en tu público, en la información que le interesa, en el lenguaje que se expresa, sus gustos, sus problemas y sus sueños.

Hoy en día existe cualquier cantidad de sitios web hablando de tantos temas que se hace necesario tener un aspecto diferencial. Lograr que las personas prefieran entrar a tu sitio web y no al de tu competencia.

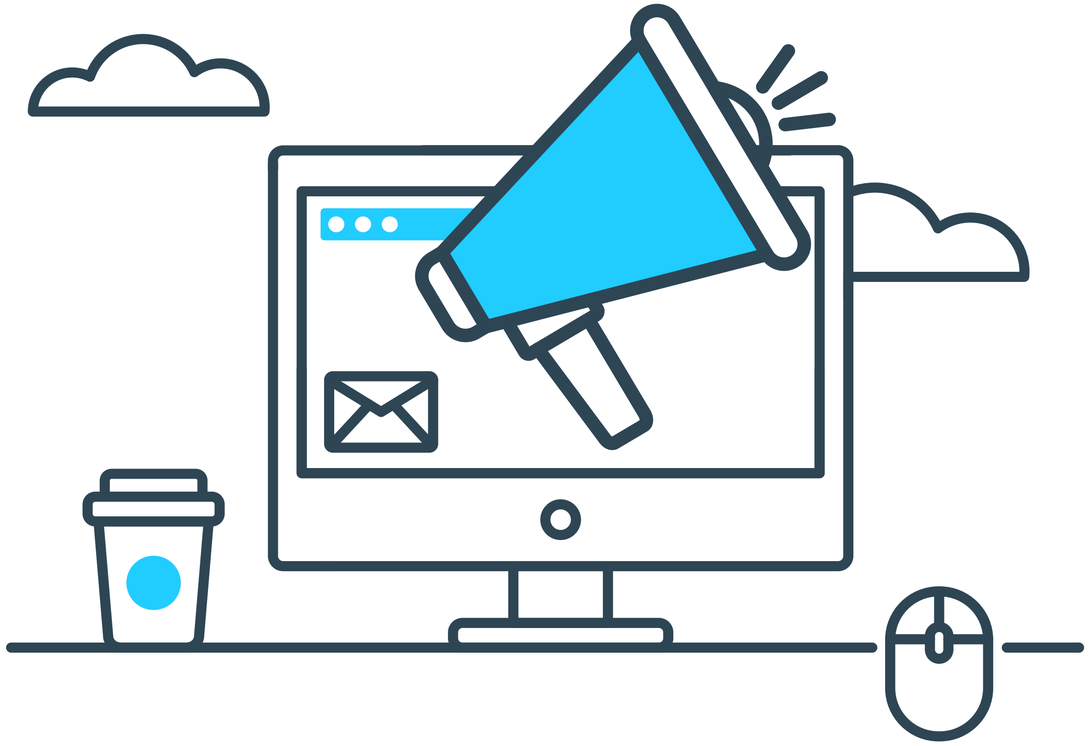
Cuando hablamos de producción de contenido debemos hablar obligatoriamente de planeación y estrategias. La creación de contenido no significa publicar artículos aleatorios sin conexión. Debemos tener un plan de contenido y, por qué no, aplicar estrategias de marketing de contenidos.

Uno de los problemas más frecuentes con la producción de contenidos es la constancia entre publicación y publicación, es posible que al inicio de tu proyecto escribas con dedicación el primer mes, pero después te vayas quedando sin ideas.

Es importante crear un plan de contenidos, con el que podrás organizar tu tiempo y tus ideas, agendar fechas de publicación y temas para contenidos. En nuestro blog tenemos un post sobre el calendario editorial y como este puede ayudar a gestionar el contenido de tu blog.

Paso 7

Divulgación



7 Divulgación

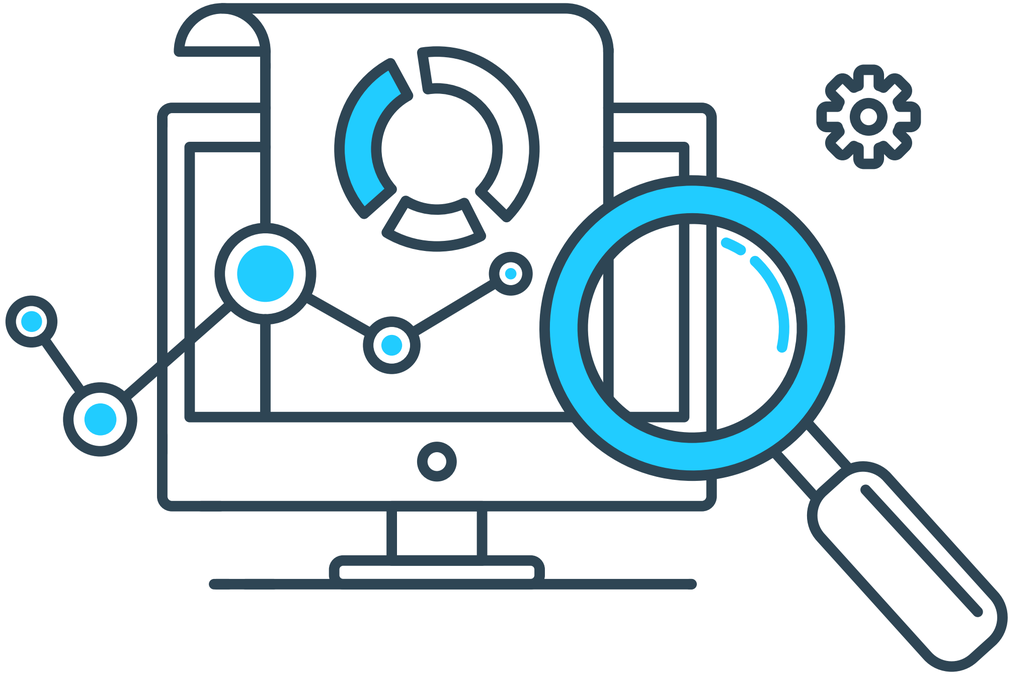
Cuando tengas tu sitio web listo, deberás pensar en estrategias para la divulgación de este. Cómo será un sitio web nuevo, tomará algún tiempo para la indexación de Google, debes ser paciente y aplicar estrategias que logren que cada vez más personas entren a tu sitio web

Existen diferentes formas de divulgación de sitios web, gratuitas y pagas. Puedes comenzar por las redes sociales, creando un perfil para tu sitio web. Recuerda que cada red social tiene un objetivo y por lo tanto, un público diferente. Puedes hacer uso de diferentes redes sociales o una solamente, eso dependerá de tu investigación cuando descubras dónde está tu público y cómo puedes hacer para cautivarlo.

Además de dejar un campo para los comentarios, te recomendamos crear un espacio de comunicación directa con tu público, para que de esta forma puedas crear tu propia red de contactos. Puede ser a través de un formulario de inscripción, donde ofrezcas contenido exclusivo a aquellas personas que se interesaron por los temas de tu sitio web.

Paso 8

Análisis



8 Análisis

Seguramente habrás escuchado alguna vez la famosa frase que dice “Lo que no se mide, no se puede mejorar”. Nada más acertado para la realidad de quien tiene un sitio web. Después de haber llevado a cabo todas las acciones de los capítulos anteriores, es importante analizar los resultados para saber dónde podemos mejorar, pero ¿Cómo analizar? ¿Cuáles datos debo analizar?

Existen algunas variables de análisis que deberás tener en cuenta para el rendimiento de tu sitio web. Si tu objetivo es comenzar a monetizar tu presencia en línea y hacer alianzas con otras marcas, es indispensable que conozcas los resultados de tu sitio web. Algunos de los datos que deberás conocer son:

Tráfico y origen: El análisis de tráfico te dirá cuántas visitas recibe tu sitio web, cuántos de esos visitantes son nuevos usuarios y a través de cuáles medios llegaron, de esta forma sabrás, por ejemplo, cuál red social te da más accesos y vale la pena invertir.

Post más populares: puedes conocer también cuáles son las páginas y los post que tienen más accesos, de esta forma saber cuál es el asunto que más le interesa a tu público y continuar con esa línea temática.

Como ves, tener estos datos puede ayudarte a conocer más sobre tu público y a apuntar tus esfuerzos en donde sea realmente necesario. Toda esta información la puedes conocer por medio de herramientas como Google Analytics. Las puedes utilizar de forma gratuita, y si no sabes como utilizarla, podrás acceder al curso gratuito sobre la herramienta.

Antiguamente se creía que crear un sitio web era tarea únicamente de desarrolladores web y expertos en programación. Hoy en día, con los avances de la internet y el acceso al conocimiento, la posibilidad de crear un sitio web de forma fácil y sencilla es una realidad. WordPress es una herramienta amigable y sencilla con la que puedes crear tu sitio web sin muchas complicaciones.

Sin embargo, es importante resaltar que esta no es la única herramienta que puedes utilizar para crear tu presencia en línea y que, dependiendo de las demandas que tengas, podrás crear tu sitio web de diferentes maneras, como por ejemplo el creador de sitios de HostGator, o contratar un desarrollador web si tu proyecto es más grande y requiere de más conocimiento técnico.

¿Quieres saber cómo contratar un Hosting WordPress, crear y publicar tu sitio web?

Habla con nuestros consultores

Volver al índice

HostGator

HostGator es un proveedor mundial de Hosting de Sitios Web y otros servicios relacionados a la presencia online. HostGator fue lanzada en México en el 2015 con el intuito de ofrecer sus servicios en español para su base de clientes mexicanos.

Representada por Endurance International Group, HostGator tiene una fuerte actuación en países como Brasil, Estados Unidos, México, Colombia, Chile, India, China, Rusia, entre otros.

Volver al índice